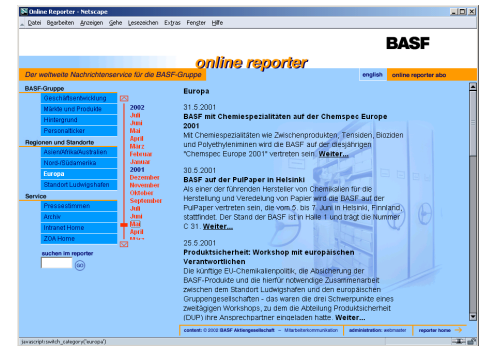


# BASF Online Reporter Intranet News



Die BASF AG in Ludwigshafen setzt in ihrem Intranet die domino newsware® als Informations- und Content Management System ein.

Mehr als zehntausend registrierte Benutzer werden so tagtäglich mit frischen Nachrichten versorgt!

Das Intranet ist bei BASF ein wichtiges Element der internen Kommunikation. Es ist der einfachste Weg für Mitteilungen, da selbst Abteilungen weltweit verstreut arbeiten.

Neben der Einführung der domino newsware® als Web Content Management System war unsere Aufgabe auch ein optisches Redesign der Webapplikation. Die domino newsware® ist als Content Management System bei BASF ideal geeignet, weil hier Lotus Notes als Kommunikationsplattform bereits eingesetzt wird. Die domino newsware® bringt außerdem als Leistungsumfang schon als Standard alles mit, was von BASF im Pflichten katalog genannt wurde:

- Automatische Publikationssteuerung für die Aufteilung von aktuellen und archivierten Artikeln
- Rechtsteuerung für einen gesteuerten Publikationsweg
- einfachste Artikelerfassung ohne HTML-Spezialkenntnisse
- Kategorisierungsmöglichkeiten, die im Web zu einer Navigation nach Interessengebieten führt
- Newsletter und Abofunktionalität
- Feedback an Autoren
- Archivnavigation und Suche
- XML Datenaustausch für Portale

Neben der Erstellung und Präsentation von Nachrichten sollen die neuen, in Rubriken klassifizierten Artikel an registrierte Benutzer als Infomail mit Kurzeinleitung und URL gesendet werden, sofern diese zum Interessenprofil passen.

Ideal ist die Plattform: Die domino newsware® als Notes Applikation verwendet den Domino Server als Messaging-System!

Möglich wird dies durch die Kombination der domino newsware® mit dem Registrations- und Abonnementmodul. Als weiteres Feature wurde neben dem automatischen Versenden der Artikel nach Interessenprofil auch das manuelle Versenden via WebInterface gewünscht.

Die domino newsware® kann hier Ihre Möglichkeiten komplett ausschöpfen: Neben den manuell versandten Artikeln werden je nach Sprachversion zwei bis dreitausend Artikel pro Jahr an jeweils zehntausend Abonnenten automatisch verteilt! Die Datenbank beweist ihre Performance jeden Tag mit ca. 140.000 Page-Impressions.

Die schönste Resonanz ist die der Endanwender, hier ein Auszug:

„Der neue online-reporter ist noch einmal besser geworden als der alte war. Besonders die optische Aufmachung, die Navigationsmöglichkeiten und die Lesbarkeit sind deutlich besser geworden. Herzlichen Glückwunsch dazu.“

„I really like the new layout design for the online reporter and it is very freshing!! Many thanks for keeping us informed of the latest information from the worldwide. Keep it up!“

## Weitere Infos

Ilja Franke, Telefon 0731/1551-440 und  
Andreas Hainbuch, Telefon 0731/1551-256  
Hörvelsinger Weg 17  
D-89081 Ulm  
web www.fum.de  
email ifranke@fum.de