

Online Report

Internetseite

BULA

Datum

03-06-2005

Seite<http://www.soll.de/bula/fachthem/aktuelles/fritz.htm>

Umsatzsteigerung zum siebten Mal in Folge

Zum siebten Mal in Folge hat die Ulmer Unternehmensgruppe FRITZ & MACZIOL : INFOMA ein zweistelliges Umsatzplus erreicht. Mit einer Steigerung von mehr als 60 Prozent auf über

77 Millionen Euro schloss das Software- und Systemhaus sein Geschäftsjahr 2004/2005 (1.4.2004 – 31.3.2005) ab. Die Zahl der Mitarbeiter erhöhte sich im gleichen Zeitraum mit über 70 Neueinstellungen vornehmlich in Vertrieb und Consulting auf insgesamt 250. Durch Einrichtung neuer Geschäftsstellen und die Gründung einer Tochtergesellschaft in der Schweiz verfügt FRITZ & MACZIOL : INFOMA“ mittlerweile über 13 Standorte in der D-A-CH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit diesem nahezu rekordverdächtigen Ergebnis konnten die Ulmer ihre bereits hohen Zielvorgaben nochmals deutlich übertreffen.

Ausschlaggebende Gründe für die außerordentlich positive Entwicklung des Anbieters für mittel-ständische und Großunternehmen sowie Kommunen im vergangenen Fiskaljahr waren die Forcierung der Cross-Brand-Strategie sowie die Gewinnung von über 200 neuen Kunden für die beiden Unternehmen, davon alleine 120 im Bereich der Software. Als weiterer Erfolgsfaktor erwies sich der bereits seit langem verfolgte Weg, durch regionale Nähe ein Höchstmaß an Kundenorientierung zu bieten. Unter dem Motto „Think global, act local“ wurde die Vor-Ort-Kompetenz durch die vollzogene Standorterweiterung in Deutschland, Österreich und der Schweiz nochmals verstärkt.

Parallel dazu entwickelte FRITZ & MACZIOL : INFOMA“ alle Geschäftsbereiche auf bereits hohem Niveau kontinuierlich weiter. Mit der Kombination eigener Lösungen und Services auf der einen Seite, wie zum Beispiel der

Logistik- und Versandsoftware VAS“ und LAP und der FuM Groupware & Application Suite auf Basis von Lotus Notes und IBM WebSphere für die Unternehmenskommunikation, sowie Infrastrukturprodukten hauptsächlich vom Weltmarktführer IBM auf der anderen Seite hat sich die Unternehmensgruppe als einer der führenden deutschen Anbieter in der Branche etabliert.

„Das Ergebnis spricht für unser gelebtes Geschäftsprinzip „Alles aus einer Hand – Hardware, Software und Dienstleistungen“ und bestätigt, dass Erfolg langfristig mit der richtigen Aufstellung und vor allen Dingen durch enge, kontinuierliche Kundenbeziehungen möglich ist. Jeder Kunde ist für uns gleich wichtig, denn seine Zufriedenheit trägt maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei“, so Geschäftsführer Heribert Fritz.

Die im vergangenen Geschäftsjahr erworbenen Auszeichnungen belegen die Kompetenz des Unternehmens. Mit dem IBM PartnerWorld Distinguished Blue Diamond Beacon Award 2005 für die Region Europe/Middle East/Africa erhielt FRITZ & MACZIOL die höchste Auszeichnung, die von IBM jährlich nur an drei Partner weltweit vergeben wird. Der IBM Bestseller Award 2004 sowie Platzierungen unter den Top five als Business Partner Central Region und Business Partner Public Sector, als No. 2 bei IBM-Software sowie die Auszeichnung von VMware als Premier Enterprise Partner sind weitere Anerkennungen der Leistungen von FRITZ & MACZIOL.

Im Public Sector hat sich INFOMA“ mit der integrierten Komplettlösung newsystem“ kommunal für das neue kommunale Finanzwesen weiter als Marktführer behauptet. Die Vielzahl an Neukunden aus allen kommunalen Verwaltungsformen war nicht nur ein wesentlicher Grund für das ausgezeichnete Erfolgsgeschäft von INFOMA“, sondern machte das Unternehmen 2004 auch zum erfolgreichsten Branchenpartner von Microsoft. Mit neu entwickelten, wegweisenden Produkten wie den integrierten Modulen Vollstreckung sowie Liegenschafts- und Gebäudemanagement schaffte INFOMA“ bereits die Grundlage für den nächsten Wachstumssprung.