

Online Report

Internetseite	Datum	Seite
B4BSchwaben.de	17.02.2005	www.b4bschwaben.de

IBM Award für FRITZ & MACZIOL

Für ihr Erfolgsjahr 2004 wurde FRITZ & MACZIOL von IBM mit dem Bestseller Award 2004 als Wachstumspartner in der Region D-A-CH ausgezeichnet.

Ulm, 17. Februar 2005

Für außergewöhnliche Erfolge in der Zusammenarbeit des vergangenen Jahres wurde das Software- und Systemhaus FRITZ & MACZIOL nun von IBM ausgezeichnet.

Nr. 1 in der D-A-CH Region

Mit dem im Januar 2005 verliehenen IBM Bestseller Award 2004 würdigte IBM seinen Premier Partner als Wachstumspartner Nr. 1 in der D-A-CH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz). Die Ehrung ist ein weiterer Beweis für den kontinuierlichen Erfolgskurs der Ulmer. Für das abgelaufene Kalenderjahr 2004 konnte die gesamte Unternehmensgruppe FRITZ & MACZIOL : INFOMA® ein Umsatzwachstum von 70 Prozent gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Mit einem Produkt- und Dienstleistungsportfolio, das den Kunden individuelle, bedarfsgerechte Lösungen aus den Bereichen Hardware, Software und Services aus einer Hand von hoch qualifizierten, erfahrenen und engagierten Mitarbeitern und in direkter Nähe bietet, konnte der Anbieter für mittelständische und Großunternehmen sowie Kommunen seine Geschäftsentwicklung weiter steigern.

Ausgezeichnet mit dem Microsoft Sales Power Award 2004

250 Neukunden (120 Infrastruktur-, 130 Applikationsneukunden), 70 neue Mitarbeiter und der Ausbau der Vor-Ort-Kompetenz durch neue Geschäftsstellen in Düsseldorf und Wien, die Übernahme der NMC Informationssysteme GmbH und dadurch die Erweiterung der Region Nord sowie die Gründung einer Tochtergesellschaft in der Schweiz sind die Eckdaten des erfolgreichen Jahres 2004. Dazu gehört auch die Auszeichnung von INFOMA® mit dem Microsoft Sales Power Award 2004 als erfolgreichster Branchenpartner im Public Sector.

Insgesamt betreut die Unternehmensgruppe FRITZ & MACZIOL : INFOMA® über 1.600 Kunden aus den Bereichen Kommune, Industrie, Handel, Dienstleistung sowie Banken und Versicherungen. Oberstes Ziel der Ulmer ist nach wie vor „die Marktführerschaft auf den Gebieten, in denen wir tätig sind.“